

Webサイト設計ヒアリングシート

1. Webサイトの目的を明確にする

■ リード獲得 増やしたいサービスや問い合わせ対象を記入：

見積もり依頼

■ 商品販売 主力商品や販売強化したい商品を記入：

名刺代わりのホームページ制作プラン

■ ポートフォリオ紹介 紹介したい実績・成果などを記入：

導入実績

■ 情報提供・教育 発信したいトピックや、伝えたい知識を記入：

ホームページ制作やSEOの専門知識・ノウハウを発信

■ その他の目的 その他の目的を記入：

既存顧客向けにお知らせを発信（休業期間など）

・今後6～12ヶ月で達成したい具体的な目標は？

目標1：月2本を目安にブログ記事を更新し、SEOを強化する

目標2：6ヶ月後、月間オーガニックトラフィック数を500にする

目標3：12ヶ月後、月間オーガニックトラフィック数を1,000にし、毎月5件の問い合わせを獲得する

・訪問者にとってほしい行動は？

- ☒ 問い合わせフォームの送信
- ☐ 電話やメールでの連絡
- ☐ 商品の購入
- ☐ 無料相談・予約の申し込み
- ☐ メールマガジンへの登録
- ☒ その他：

SNSへのシェア

2. ターゲットユーザーを定義する

■ 主なターゲット層 年齢層や職業、抱えている悩みなどを記入：

20～40代の中小企業経営者／企業・団体のマーケティング担当者／SEOでお悩みの方

・セグメント 業種や顧客タイプなど、細かく分類できるカテゴリを記入：

建設関連の事業で開業予定の人／スポーツクラブ運営の人／既にWordPressでサイト構築・運用媒体があり、その運営担当者

・年齢層 年齢層を記入：

20～40代

・職種・役職 職業や役職を記入：

経営者／マーケティング担当／フリーランスエンジニア

・顧客ニーズ 顧客が抱えている課題や、求めているサービス・情報を記入：

Webサイトに関わることを自発的に提案、サポートしてくれる人物を探している経営者／予算に限りがあるのでコストを抑えてWebサイトを構築・運用したい運営担当者

・想定される懸念 購入・申込み前に感じそうな不安やためらいを記入：

思い描く成果が見込めるか不透明／今ある業務で多忙な為、導入して業務が増えることが不安

・想定される検索キーワードや疑問は？ Googleなどで検索される可能性のある語句を記入：

seo 見積もり／ホームページ リニューアル 進め方／ホームページ 作成 補助金／被リンク 増やす方法／ホームページ 集客 コツ／web制作会社 選び方／コンテンツseo 依頼

3. ブランドガイドを作成する

トーンやビジュアルの一貫性を保つために、ブランドの基本情報を整理します。

■ ブランド名

ココミル

■ キャッチコピー・一言紹介

ココミルは中小企業を対象にしたWebブランディング・ローカルマーケティングをサポートいたします。

■ ブランドボイス（当てはまる語句を選択）

※ブランドボイスとは、企業やブランドが持つ、独自の言葉遣いやコミュニケーションのスタイルを指します。

- ☐ プロフェッショナル
- ☒ 親しみやすい
- ☐ 遊び心がある
- ☒ 信頼できる
- ☒ 落ち着いた
- ☐ 会話調
- ☐ 上品
- ☐ 知的
- ☐ 元気
- ☐ その他：

■ メインカラー：

やや明るめの青系／中程度の青（カラーコード：#377bb3）

■ サブカラー：

明るい黄色（カラーコード：#ffff00）